

MOJE MIA MSTO

NOWY DUCH STAREJ WARSZAWY

rozmowa z Mieszkiem Stacherą

Oglądając stare fotografie Warszawy niejeden jej mieszkaniec marzy o powrocie dawnego uroku miasta, które w latach przedwojennych uchodziło za Paryż północy. Secesyjne kamienice, zdobione aleje, parki, wąskie uliczki pełne urokliwych miejsc tworzyły spójną tkankę miejską. Po drugiej wojnie światowej niewiele po tamtej Warszawie zostało. Nastaly nowe czasy i choć dziś miasto rozwija się dynamicznie podążając za trendami najnowocześniejszej architektury, chętnie zatrzymujemy się przy starych kamienicach z sentymentem spoglądając na secesyjne zdobienia.

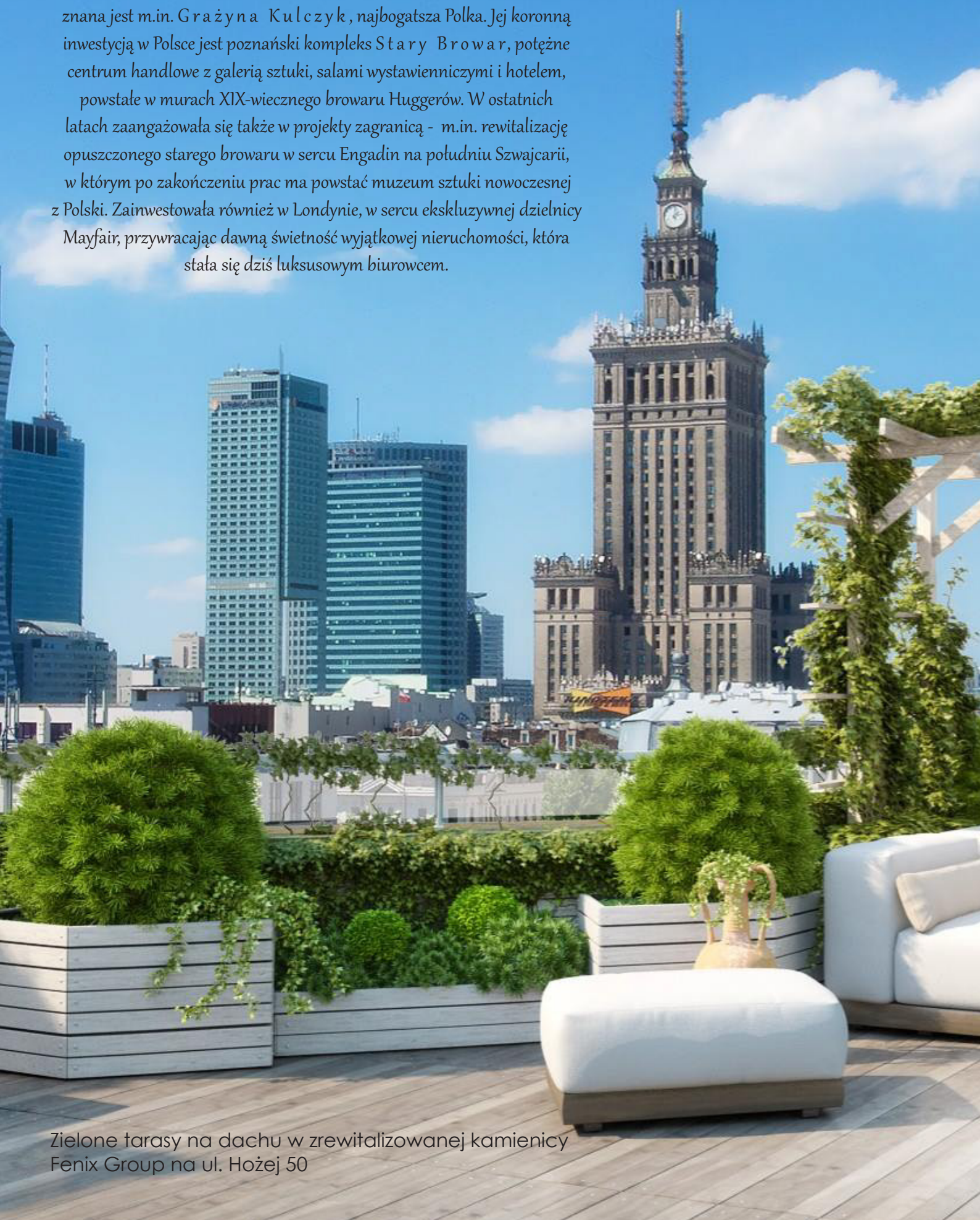
Mieszko Stachera Nieruchomości właśnie na tej starej Warszawie koncentruje swoją działalność, oferując klientom apartamenty i mieszkania w miejscach, gdzie historia Warszawy łączy się z terażniejszością.

Redaktor: *Czy łatwo jest oferować lokale w starych kamienicach w czasach, gdy deweloperzy reklamują zastosowanie innowacyjnych i najbardziej zaawansowanych technologii w oferowanych mieszkaniach?*

Mieszko Stachera: *To prawda, że rynek nieruchomości silnie się rozwija szczególnie w kierunku zastosowanych technologii i nowoczesnej architektury. Niemniej jednak wciąż istnieje duża grupa klientów poszukujących mieszkań w kamienicach, tym bardziej, że te charakteryzują się doskonałą lokalizacją w samym sercu*

miasta. Zresztą odrestaurowane kamienice z pięknymi dziedzińcami nie stanowią konkurencji w stosunku do wielkich osiedli mieszkaniowych. Odrestaurowane budynki charakteryzują się znacznie lepszym standardem wykończenia. To zupełnie inny segment nieruchomości, adresowany do indywidualnych klientów. Odbiorcami takich ofert są grupy ludzi ze świata biznesu i kultury, bardzo wymagający. Mieszkania i apartamenty w kamienicach nie są tanie, ale społeczeństwo coraz bardziej się bogaci i coraz więcej osób przywiązuje wagę do prestiżu i luksusu. A ten z kolei widoczny

Z pasji dla historycznej, w tym przedwojennej polskiej architektury znana jest m.in. Grażyna Kulczyk, najbogatsza Polka. Jej koronną inwestycją w Polsce jest poznański kompleks Stary Browar, potężne centrum handlowe z galerią sztuki, salami wystawienniczymi i hotelem, powstałe w murach XIX-wiecznego browaru Huggerów. W ostatnich latach zaangażowała się także w projekty zagranicą - m.in. rewitalizację opuszczonego starego browaru w sercu Engadin na południu Szwajcarii, w którym po zakończeniu prac ma powstać muzeum sztuki nowoczesnej z Polski. Zainwestowała również w Londynie, w sercu ekskluzywnej dzielnicy Mayfair, przywracając dawną świetność wyjątkowej nieruchomości, która stała się dziś luksusowym biurowcem.



Zielone tarasy na dachu w zrewitalizowanej kamienicy Fenix Group na ul. Hożej 50

jest w wyjątkowych detalach, charakterystycznych dla danego miejsca i jego historii. Piękne fasady budynków, sztukaterie, niepowtarzalne zdobienia drzwi frontowych, kute balustrady, szerokie klatki schodowe, duże okna, a do tego wysokość pomieszczeń nawet do 4,5 m. Oczywiście to tylko nieliczne atuty kamienic, z których każda skrywa swoją historię. Przyjemnie jest mieszkać w miejscu, gdzie żył i tworzył znany pisarz czy malarz.

R: *Skąd zainteresowanie właśnie tym segmentem nieruchomości?*

MS: Zawsze fascynowało mnie warszawskie budownictwo przedwojenne. Z uwagi na historię tego miasta, takich budynków mamy tu naprawdę niewiele. Zdarza się, że w ocalałych budynkach nie ma gospodarza przez co są skazane na niszczenie. Wystarczy przejść się Alejami

Ujazdowskimi, by zobaczyć jak wiele pięknych kamienic stoi tam opustoszałych. Od zawsze wiedziałem, że chcę związać się z tym segmentem nieruchomości. Może jest w tym trochę misji, by ratować piękno tego miasta?

R: *No tak, ale jest to bardzo ograniczony rynek. Czy widzi Pan potencjał rozwoju w tym segmencie?*

MS: Na szczęście nie jestem odosobniony w swojej fascynacji. Udało mi się nawiązać współpracę z dużym deweloperem, który zajmuje się odrestaurowywaniem perełek warszawskiej zabudowy przedwojennej. Ponadto, zgłasza się do mnie wiele osób, które chcą lub muszą sprzedać swoje mieszkania w starych kamienicach. Lokatorzy tych kamienic to wyjątkowi ludzie bardzo związani z miejscem zamieszkania, często





Wnętrze apartamentu w zrewitalizowanej kamienicy Fenix Group na ul. Poznańskiej 16 w Warszawie

pielęgnujący pamięć o historii danej kamienicy. Nie chcą, by nowi lokatorzy potraktowali to miejsce bezdusznie, mają swoje oczekiwania wobec przyszłych lokatorów i to jest moja rola, by takie miejsca przekazać w odpowiednie ręce. Z drugiej strony zgłaszają się do mnie osoby poszukujące wymarzonej nieruchomości, które np. mają historyczne znaczenie. Cieszę się, że ludzie dzielący podobną pasję ufają mi na tyle, by powierzyć sprzedaż bądź kupno nieruchomości właśnie mojej firmie. Biorąc pod uwagę rosnącą mobilność ludzi, a co za tym idzie częste zmiany miejsca zamieszkania oraz rosnącą zamożność społeczeństwa, nie przewiduję upadku biznesu, a wręcz jego rozwój. A samo miasto ma również ogromny potencjał, wystarczy pospacerować po Woli czy Mokotowie, by zobaczyć, jak wiele miejsc nadaje się do odrestaurowania i rozbudowy.

R: Główną działalnością Twojej firmy jest pośrednictwo w sprzedaży i kupnie mieszkań i apartamentów w starych kamienicach, ale też zajmujesz się doradztwem.

MS: Faktycznie moja pasja to przede wszystkim architektura starej Warszawy. Pośredniczę w kupnie i sprzedaży lokali z historią w tle.. Klienci, którzy zdecydują się na zakup lokalu, mogą liczyć na moje wsparcie w całym procesie, począwszy od wyszukania ich wymarzonego mieszkania poprzez proces zakupu, kompleksowe wykończenie, na przeprowadzce kończąc. Wierzę, że ducha miasta nie tworzą same budynki, ale przede wszystkim ich mieszkańcy. A Ci, którzy decydują się na tchnienie życia w stare kamienice Warszawy zasługują na najwyższą jakość obsługi i kompleksowe wsparcie.

R: dziękuję za rozmowę.



Wnętrze apartamentu w zrewitalizowanej kamienicy Fenix Group na ul. Poznańskiej 16 w Warszawie

